

Regulamin Konkursu „Seks w wielkim mieście”
--

I. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem oraz Fundatorem nagród w konkursie „Seks w wielkim mieście”, zwanego dalej Konkursem, jest MTV Networks Polska sp. z o.o., z siedzibą Trinity Park III, Domaniewska 49, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000130592, o kapitale zakładowym w wysokości 366 125,00 PLN (zwana dalej Organizatorem lub MTV).
- 1.2. Konkurs trwa od dnia 30.06.2010 do dnia 25.07.2010.
- 1.3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Dostarczanie nagród w Konkursie odbywa się wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia.
- 1.5. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i przedstawiciele Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.

II. Warunki uczestnictwa w Konkursie i Zadanie Konkursowe

- 2.1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły, co najmniej 16 rok życia.
- 2.2. Konkurs polega na tym, aby odpowiedzieć na następujące pytanie konkursowe: Która z postaci serialu i filmu „Seks w wielkim mieście” jest Twoja ulubiona? Uzasadnij w kilku zdaniach.
- 2.3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie przez osobę odpowiadającą wymogom z pkt 2.1. Regulaminu jest:
 - a) Przesłanie na adres mailowy konkurs@comedycentral.pl odpowiedzi na zadane przez organizatora Konkursu pytanie oraz wykonanie zadania konkursowego w formie opisowej. Maksymalna długość udzielonej odpowiedzi powinna wynosić 500 znaków.

- b) Oprócz odpowiedzi na pytanie zgłoszenie konkursowe musi zawierać, co najmniej imię i nazwisko osoby zgłaszającej udział w Konkursie, jej adres e-mail, adres korespondencyjny oraz numer telefonu kontaktowego;
- 2.4. Zgłoszenie do udziału w Konkursie, dokonane zgodnie z punktem poprzedzającym, musi nastąpić nie wcześniej niż dnia 30.06.2010 i nie później niż dnia 25.07.2010, zgłoszenia wcześniejsze lub późniejsze nie będą brane pod uwagę w ramach Konkursu.
 - 2.5. Każdy Uczestnik w jednym dniu trwania Konkursu może przesłać nie więcej niż jedną odpowiedź na Zadanie Konkursowe, jeżeli Uczestnik prześle w danym dniu trwania Konkursu kilka odpowiedzi wówczas tylko pierwsza z nich będzie brana pod uwagę w ramach Konkursu.
 - 2.6. W Konkursie nie będą uwzględniane odpowiedzi zawierające określenia lub zwroty powszechnie uznane za wulgarne lub obraźliwe albo naruszające dobra osobiste lub prawa wyłączne osób trzecich.
 - 2.7. Uczestnik może przesłać wyłącznie odpowiedź, którą sam wymyślił, a w przypadku, gdy odpowiedź stanowi utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych – wyłącznie utwór, do którego przysługują mu wszelkie prawa autorskie. Przesłanie odpowiedzi na Zadanie Konkursowe za pomocą Strony Internetowej przez Uczestnika stanowi potwierdzenie, że Uczestnik posiada wszelkie osobiste i majątkowe prawa autorskie do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.
 - 2.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedotarcie lub opóźnione dotarcie do Organizatora odpowiedzi na Zadanie Konkursowe albo za brak możliwości dokonania zgłoszenia konkursowego z przyczyn niezależnych od Organizatora, a w szczególności leżących po stronie dostawcy usług internetowych albo wynikających z działania siły wyższej.
 - 2.9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie tych osób, które nieprzestrzegają postanowień Regulaminu.
 - 2.10. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne.

III. Nagrody w Konkursie

- 3.1. W Konkursie przewidziano nagrody w postaci 3 płyt CD z muzyką z filmu „Sex And the City 2” - o wartości jednostkowej 50,00 PLN (słownie: pięćdziesiąt złotych, 00/100).
- 3.2. Nagrody konkursowe o wartości przekraczającej 760 zł będą powiększone o uzupełniającą nagrodę gotówkową w wysokości 11,11% wartości nagrody konkursowej. Nagroda, o której mowa w zdaniu poprzednim, nie podlega wypłacie i zostanie przeznaczona na pokrycie zaliczki na podatek dochodowy od nagrody w konkursie. Za odprowadzenie należnego podatku od nagród odpowiada Organizator.

- 3.3. Zdobywca nagrody w Konkursie nie może żądać wymiany nagrody na jej równowartość pieniężną ani na nagrodę innego rodzaju.
- 3.4. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
- 3.5. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

IV. Zasady przyznawania i wydawania nagród w Konkursie

- 4.1. Wyłonienie zwycięzców Konkursu nastąpi do dnia 28.07.2010 i będzie polegało na wyborze 3 Uczestników, którzy udzielili najciekawszej odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.
- 4.2. Wyboru zwycięzców Konkursu dokona Komisja Konkursowa, w której skład wejdą osoby wskazane przez Organizatora.
- 4.3. W Konkursie zostaną uwzględnione tylko te odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, które zostały udzielone zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, przy czym nie zostaną uwzględnione w Konkursie odpowiedzi na Zadania Konkursowe dokonane przez osoby wykluczone z udziału w Konkursie albo przez osoby, które z uwagi na naruszenie postanowień Regulaminu nie wzięły skutecznie udziału w Konkursie.
- 4.4. W wypadku przypadkowego nadesłania przez różnych Uczestników jednobrzmiących odpowiedzi na Zadanie Konkursowe i przyznania przez Komisję nagrody tej odpowiedzi, nagrodę otrzyma tylko ten spośród Uczestników nadsyłających jednobrzmiącą odpowiedź, którego odpowiedź została zarejestrowana najwcześniej.
- 4.5. Decyzja Komisji o przyznaniu Nagrody jest ostateczna i nieodwołalna.
- 4.6. Lista zwycięzców Konkursu zostanie ogłoszona na Stronie Internetowej nie później niż do dnia 28.07.2010 r.
- 4.7. Nagrody rzeczowe zostaną wydane zwycięzcy w terminie 14 dni od dnia wyłonienia zwycięzców Konkursu, za pomocą przesyłki poleconej przesłanej na adres korespondencyjny podany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym.
- 4.8. Uczestnik potwierdza odbiór nagrody własnoręcznym podpisem na potwierdzeniu odbioru nagrody.

V. Prawa własności intelektualnej

- 5.1. Z chwilą wydania nagrody Organizator nabywa, bez odrębnej odpłatności, całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonych odpowiedzi na Zadania Konkursowe stanowiących utworów, w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji:
- a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nieprowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
 - c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a w szczególności za pośrednictwem sieci Internet;
 - e) zezwalanie na korzystanie z autorskich praw zależnych,
- 5.2. W przypadku odpowiedzi na Zadania Konkursowe niestanowiących utworu Organizator nabywa, bez odrębnej odpłatności, z chwilą wydania nagrody wszelkie prawa do korzystania z odpowiedzi w ramach swojej działalności marketingowej, w zakresie odpowiadającym zakresowi określonemu w pkt. 5.1.

VI. Postępowanie reklamacyjne

- 6.1. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora - MTV Networks Polska sp. z o.o., Trinity Park III, Domaniewska 49, 02-672 Warszawa z dopiskiem „Konkurs internetowy CC Sposób użycia - reklamacja”, do dnia 20.08.2010 r. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji pod wskazany w niniejszym punkcie adres.
- 6.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
- 6.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 6.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia Organizatorowi.
- 6.5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
- 6.6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

VII. Postanowienia końcowe

- 7.1. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu. Zmiany te obowiązują od dnia zamieszczenia ich na Stronie Internetowej.
- 7.2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według siedziby Organizatora.
- 7.3. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 7.4. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
- 7.5. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych podanych w związku z Konkursem.
- 7.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych lub danych innej osoby.
- 7.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu.
- 7.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od niego.
- 7.9. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości nagrody.
- 7.10. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna na Stronie Internetowej.
- 7.11. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest MTV Networks Polska sp. z o.o., z siedzibą Trinity Park III, Domaniewska 49, 02-672 Warszawa. Przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu następuje zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. nr 101 poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do ich danych osobowych oraz prawo ich poprawiania.