

**REGULAMIN CASTINGU
COMEDY CENTRAL WSPIERA STAND-UP („Casting”)**

1. POSTNOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Producentem Castingu jest MTV Networks Polska sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Domaniewskiej 49, 02-672 Warszawa, („Producent”).
- 1.2. Casting trwa od dnia 9 czerwca 2010 r. do dnia zakończenia.
- 1.3. Producent zastrzega sobie prawo do zakończenia Castingu w dowolnym terminie.
- 1.4. Casting organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Uczestnikami Castingu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w momencie wzięcia udziału w Castingu ukończyły 16 rok życia oraz posiadają, co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych. Osoby, które nie ukończyły 18 roku życia mogą brać udział w Castingu jedynie za zgodą swoich przedstawicieli ustawowych („Uczestnicy”).
- 1.6. Biorąc udział w Castingu Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia.

2. CEL CASTINGU

- 2.1. Celem Castingu jest wyłonienie spośród Uczestników grupy osób, które w najciekawszy i najbardziej kreatywny sposób zaprezentują swoje zdolności komediowe w zakresie przeprowadzenia monologu w formie „stand-up”.
- 2.2. Spośród wskazanych powyżej Uczestników, Producent wybierze grupę osób, które wezmą udział w realizacji programu pod roboczą nazwą „Comedy Central wspiera stand-up” („Program”) nadawanego na antenie kanału Comedy Central Polska.
- 2.3. Wyboru Uczestników, których zgłoszenie zostanie wykorzystane przez Producenta do udziału w Castingu oraz do realizacji Programu dokona komisja castingowa oceniająca predyspozycje Uczestnika do wzięcia udziału w Programie. Decyzją komisji o wyborze danego Uczestnika do udziału w Castingu lub Programie jest ostateczna i nieodwozalna.
- 2.4. Każda z osób wytypowanych do wzięcia udziału w realizacji Programu zostanie powiadomiona za pomocą informacji e-mail.
- 2.5. Udział w castingu jest całkowicie nieodpłatny.

3. ZASADY UDZIAŁU W CASTINGU

- 3.1. Warunkiem wzięcia udziału w Castingu przez osobę odpowiadającą wymogom z pkt 1.5. Regulaminu jest przesłanie na adres e-mail **comedycentral@comedycentral.pl** danych osobowych Uczestnika w postaci imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, numeru telefonu kontaktowego oraz adresu e-mail.
- 3.2. W celu korzystniejszego zaprezentowania swojej kandydatury do udziału w Castingu Producent umożliwi Uczestnikom przesłanie filmu prezentującego wykonany przez Uczestnika stand-up („Film”) o maksymalnym rozmiarze wynoszącym 10 MB oraz długości nie większej niż 10 minut.
- 3.3. Przedmiotem filmu ma być wyłącznie osoba Uczestnika zaprezentowana w sposób możliwie najbardziej oddający charakter wykonania komediowego typu stand-up.

- 3.4. Producent zastrzega, że produkcja Programu w tym w szczególności prezentowane przez Uczestników wystąpienia będą podlegały ograniczeniom emisyjnym, którym poddawane są materiały i treści prezentowane na kanale Comedy Central Polska.
- 3.5. Przesłanie przez Uczestnika Filmu stanowi potwierdzenie, że Uczestnik posiada wszelkie majątkowe prawa autorskie do przesłanego filmu oraz potwierdza, że film nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym praw autorskich.
- 3.6. Producent zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Castingu tych osób, które nieprzestrzegają postanowień Regulaminu.
- 3.7. Producent zastrzega sobie prawo odstąpienia od realizacji Programu w przypadku nie osiągnięcia zamierzonego celu w toku przeprowadzonego Castingu.

4. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

- 4.1. Uczestnik potwierdza, iż wartość promocyjna związana z jego udziałem w Castingu lub wykorzystaniem przez Producenta wizerunku („Wizerunek”) lub filmu („Film”) Uczestnika w zakresie określonym niniejszym Regulaminem stanowi należyte wynagrodzenie za udział w Castingu oraz z tytułu przeniesienia praw i udzielenia zgód na mocy niniejszego Regulaminu.
- 4.2. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie przez Producenta Wizerunku oraz Filmu przekazanego przez Uczestnika w związku z Castingiem i przenosi na Producenta w zakresie nieograniczonym czasowo i terytorialnie wszelkie prawa do korzystania i rozporządzania Wizerunkiem oraz Filmem. Powyższe prawa przechodzą na Producenta z chwilą dokonania zgłoszenia do udziału w Castingu.
- 4.3. Producent jest uprawniony do dokonywania zmian, przeróbek, montażu, skrótów, zwiastunów, fragmentaryzacji, przemontowywania, ekstrakcji poszczególnych elementów Wizerunku, łączenia, opracowywania do form multimedialnych, w tym w szczególności obiektów multimedialnych przystosowanych do wykorzystania w zakresie określonym niniejszym regulaminem (wszystkie opracowania wskazane w niniejszym punkcie Regulaminu zwane dalej będą „Opracowaniami”).
- 4.4. Z chwilą dokonania zgłoszenia do udziału w Castingu przez Uczestnika Producent nabywa, bez odrębnej odpłatności, całość autorskich praw majątkowych do Wizerunku, Filmu oraz Opracowań na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie Wizerunku, Filmu i Opracowań w każdy sposób, a w szczególności w pamięci komputera, na nośnikach danych zarówno cyfrowych jak i analogowych, techniką zapisu magnetycznego jak i cyfrowego (w tym w szczególności na nośnikach BETA, VHS, DVD, CD, blu – ray, dyskach cyfrowych, dyskach optycznych) oraz techniką drukarską i reprograficzną;
 - b) rozpowszechnianie Wizerunku, Filmu i Opracowań poprzez wprowadzanie ich zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu (w szczególności na nośnikach CD, DVD i blu-ray), publiczne wystawianie, najem lub użyczenie;
 - c) rozpowszechnianie Wizerunku, Filmu i Opracowań bez pośrednictwa egzemplarzy poprzez ich:
 - 1) publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie;
 - 2) wielokrotne nadawanie i reemitowanie w formacie analogowym i cyfrowym w sposób bezprzewodowy (drogą satelitarną, naziemną) i przewodowy, w tym w ramach sieci kablowych (w tym (x)DSL), platform cyfrowych, w pasmach kodowanych jak i niekodowanych, dla odbiorców wszelkich systemów odbioru telewizji, zarówno w sposób linearny, jak i nielinearny, w tym także w technologii TV VOD i near-VOD, pay-per-view, w sieciach zamkniętych, IPTV;
 - 3) równoczesne i integralne nadawanie z inną organizacją radiową lub telewizyjną;
 - 4) udostępnianie w technologii streamingu symultanicznego (videostreaming live) – (i) w sieciach teleinformatycznych (w tym Internet); (ii) w sieciach telefonicznych i urządzeniach mobilnych, w tym także simulcasting i webcasting;
 - 5) udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym poprzez udostępnianie w sieciach komputerowych, w tym sieci Internet, z umożliwieniem użytkownikom

sporządzenia odpłatnie lub nieodpłatnie zwielokrotnienia ich w pamięci własnego urządzenia końcowego współpracującego z siecią, i dalsze z nich korzystanie, bez względu na technologię przesyłu danych; w tym w szczególności VOD/streaming i download;

- 6) udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do nich dostęp za pomocą telefonu komórkowego lub innego urządzenia bezprzewodowego (w tym WAP) zarówno poprzez odpłatne lub nieodpłatne zwielokrotnianie ich w pamięci telefonu jak i innego urządzenia o podobnym przeznaczeniu i dalsze z nich korzystanie, bez względu na technologię przesyłu danych, w tym w szczególności VOD/streaming i download;
 - 7) wykorzystanie Wizerunku, Filmu i Opracowań dla celów informacyjnych, promocyjnych, przeglądowych i kronikarskich dotyczących: (i) Programu, (ii) MTV oraz kanałów telewizyjnych, serwisów lub innych usług podmiotów z grupy Viacom Inc. i (iii) ich partnerów, w szczególności operatorów sieci kablowych, teleinformatycznych i telefonicznych.
- 4.5. Producent ma prawo udzielać dalszych zgód na korzystanie z Wizerunku oraz Filmu Uczestnika, na rzecz jakichkolwiek osób trzecich, w szczególności na rzecz podmiotów z grupy Viacom Inc.
- 4.6. Producent nabywa prawo do włączenia Wizerunku, Filmu i Opracowań do innych przedsięwzięć, programów/audycji nadawanych na kanałach Producenta oraz na innych kanałach telewizyjnych należących do spółek grupy Viacom Inc.

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 5.1. Producent zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania Castingu.
- 5.2. Niniejszy regulamin Castingu jest dostępny na stronie internetowej pod adresem www.comedycentral.pl.
- 5.3. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych osobowych podanych w związku z Castingiem.
- 5.4. Producent nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Castingu wynikające z przyczyn niezależnych od niego.
- 5.5. Administratorem danych osobowych uczestników Castingu jest MTV Networks Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 49, 02-672 Warszawa. Przetwarzanie danych osobowych uczestników Castingu następuje zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. nr 101 poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Castingu. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do ich danych osobowych oraz prawo ich poprawiania.